

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

22.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.2.7 Международные стратегические коммуникации

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

45.04.02 Лингвистика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Иностранные языки и межкультурная коммуникация во
внешнеэкономической деятельности

Курс 2
Семестр 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	7	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	14	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	21	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	87	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	3	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 45.04.02 Лингвистика

Программу составили:

старший преподаватель (должность)	ЭТ (кафедра)	СОГЛАСОВАНО	С.В. Манукянц (И.О. Фамилия)
Заведующий кафедрой (должность)	ЭТ (кафедра)	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин (И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра экономической теории

(наименование кафедры)			
22.02.2023 (дата)	протокол №	7	
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин (И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.В. Филипчук (И.О. Фамилия)
---------------------	-------------	---------------------------------

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова (И.О. Фамилия)
-------------	-----------------------------------

Эксперт(ы): Лазарева Е.А., директор Школы изучения иностранных языков "Лингва"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 Демонстрирует умение вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках.	знания: Знает особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах в рамках международных стратегических коммуникаций умения: Умеет соотносить условия и средства устной и письменной деловой коммуникации в рамках международных стратегических коммуникаций навыки: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах в рамках международных стратегических коммуникаций
	ИД-2 Использует современные информационно-коммуникационные средства.	знания: Знает возможности современных информационно-коммуникационных средств международных стратегических коммуникаций умения: Умеет соотносить современные информационно-коммуникационные средства с типовыми задачами международных стратегических коммуникаций навыки: Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные средства для решения типовых задач международных стратегических коммуникаций
2. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-2 Демонстрирует понимание национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия.	знания: Знает специфику проявления национально-культурных различий в процессе международных стратегических коммуникаций умения: Умеет прогнозировать трудности, связанные с национально-культурными различиями, в процессе международных стратегических коммуникаций навыки: Способен предлагать способы решения проблем, связанных с национально-культурными различиями, которые могут возникнуть в процессе международных стратегических

	ИД-1 Анализирует современное состояние поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации.	знания: Знает современные теоретические и практические подходы к осуществлению международных стратегических коммуникаций в условиях поликультурного общества умения: Умеет определять особенности осуществления международных стратегических коммуникаций в условиях поликультурного общества на основании современных теоретических и практических подходов навыки: Способен анализировать условия осуществления международных стратегических коммуникаций в условиях поликультурного общества на основании современных теоретических и практических подходов
3. ПК-4 Способен осуществлять профессиональное межкультурное взаимодействие в контексте международного экономического сотрудничества и внешнеэкономической деятельности	ИД-1 Знает национальную специфику протокола деловой коммуникации и этикета и способен применить данные знания в ситуациях профессионального взаимодействия зарубежными партнерами.	знания: Знает основные положения национальной специфики протокола деловой коммуникации и этикета умения: Умеет планировать профессиональное взаимодействие с зарубежными партнерами с учётом национальной специфики протокола деловой коммуникации и этикета. навыки: Способен применять национальную специфику протокола деловой коммуникации и этикета в ситуациях профессионального взаимодействия с зарубежными партнерами.
	ИД-2 Способен осуществлять квалифицированное лингвистическое сопровождение мероприятий различной направленности в сфере международного экономического сотрудничества и внешнеэкономической деятельности (ведение переговоров, выставочная деятельность, сопровождение внешнеэкономической деятельности, подготовка контрактов, международные проекты и т.п.).	знания: Знает современные теоретические и практические подходы к международной стратегической коммуникации умения: Умеет анализировать типовые ситуации международной стратегической коммуникации на основе современных теоретических и практических подходов навыки: Способен планировать мероприятия международной стратегической коммуникации на основе современных теоретических и практических подходов

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.
Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Основы межкультурной коммуникации (УК-4), Общее языкознание и история лингвистических учений (УК-4), Практическая грамматика (УК-4), Основы межкультурной коммуникации (УК-5), Общее языкознание и история лингвистических учений (УК-5), Практическая грамматика (УК-5); практик: Учебная практика. Переводческая практика (рассредоточенная) (ПК-4)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Практикум по культуре общения на иностранном языке (УК-4), Практический курс первого иностранного языка (УК-4), Язык презентаций (УК-4), Второй иностранный язык в профессиональной коммуникации (УК-4), Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных текстов (на иностранном языке) (УК-4), Практикум по культуре общения на иностранном языке (УК-5), Практический курс первого иностранного языка (УК-5), Язык презентаций (УК-5), Второй иностранный язык в профессиональной коммуникации (УК-5), Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных текстов (на иностранном языке) (УК-5), Второй иностранный язык в профессиональной коммуникации (ПК-4), Документация и делопроизводство во внешнеэкономической деятельности (ПК-4), Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных текстов (на иностранном языке) (ПК-4); практиках: Производственная практика. Научно-исследовательская работа (УК-4), Преддипломная практика (УК-4), Преддипломная практика (УК-5), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (ПК-4), Преддипломная практика (ПК-4); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-4), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-5), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-4)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, дискуссионные, имитационное моделирование, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, блиц-игра, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, лекция-провокация, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Международные стратегические коммуникации	108	ПК-4, УК-4, УК-5
Лекция. Понятия информации и коммуникации Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие "бит". Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и	2	

упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки.	
Практическое занятие. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия "энтропия", "избыточность", "обратная связь" (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации. Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл).	2
Практическое занятие. Операциональные теории медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как "привратники". Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние "привратники" (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления).	2
Лекция. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран "первого", "второго" и "третьего" мира (Д. Лул).	2
Практическое занятие. Теории медиавоздействия. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория "волшебной пули" (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды	2
Практическое занятие. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие "лидер мнения" и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Современные теории медиавоздействия. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Модель "полезности и удовлетворения потребностей" (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция "спирали молчания" (Э. Ноэль-Нойман).	2
Лекция. Интерпретативные теории медиа. Массмедиа и социальное конструирование реальности. Дискурсивная теория	2

конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах.		
Практическое занятие. Массовая коммуникация и язык. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.	2	
Практическое занятие. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии "медиадискурс". Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).	2	
Лекция. Теории информационного общества. Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.	1	
Практическое занятие. Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций. Проблематика применимости методик оценки бизнеса к политическим коммуникациям. Бизнес методики и граничные условия их применения. Косвенные методы оценки эффективности. Новые форматы коммуникации и политической рекламы и перспективы их использования.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу, электронные образовательные ресурсы. Выполнить задания, предлагаемые по дисциплине в ЭИОС университета.	87	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации [Электронный ресурс] : энциклопедия / Д. А. Шевченко. Москва: Дашков и К, 2019. - 298 с. ISBN 978-5-394-03261-5.	https://e.lanbook.com/book/119250
2.	Гарифуллина, Флюра Зинатовна. Подготовка специалистов в области лингвистики и межкультурной коммуникации к научно-исследовательской деятельности [Текст] : учебно-методическое пособие : по программе магистерской подготовки "Лингвистика" / Ф. З. Гарифуллина, С. П. Фирсова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 80, [1] с. ISBN 978-5-8158-2183-5. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Garifullina_Podgotovka_spetsialistov_v_oblasti_lingvistiki_i_mezhkulturnoy_kommunikatsii_uchebno_metodicheskoye_posobiye_2020.pdf
3.	Попов, И. Ю. Теория информации [Электронный ресурс] / Попов И. Ю., Блинова И. В. 3-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 160 с. ISBN 978-5-507-44279-9.	https://e.lanbook.com/book/218870
4.	Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная	

	коммуникация в 2 ч. Часть 1 [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. Москва: Юрайт, 2022. - 253 с ISBN 978-5-534-01744-1.	https://urait.ru/bcode/489797
5.	Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. Москва: Юрайт, 2022. - 263 с ISBN 978-5-534-01861-5.	https://urait.ru/bcode/490592
6.	Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. Москва: Юрайт, 2022. - 443 с ISBN 978-5-534-13985-3.	https://urait.ru/bcode/488986
7.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 324 с. ISBN 978-5-394-03519-	https://e.lanbook.com/book/277271
8.	Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 408 с. ISBN 978-5-394-03546-3.	https://e.lanbook.com/book/277301
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
3.	Издательство Springer (SpringerOpen)	https://www.springeropen.com
4.	Издательство Elsevier	https://www.sciencedirect.com/
5.	Издательство SpringerNature	https://www.nature.com/
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	336 (I)	Доска аудиторная 1.2*1.5 (1), Персональный компьютер 6 Atlant A2X2/2G(3)/монитор Viewsonic VA2013wm/3Y (1), ПК ICL REY H104.1 (системный блок,клав.мышь опт.,коврик, монитор Viewsonic VA2231W-LED) (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft

		Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	---

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Понятие коммуникация характеризуется:

- передачей информации с целью получения ответа
- обмен информацией о идеях или переживаниях
- передача информации от источника во вне
- воссоздание информационных идей посредством ключевого символа или темы

Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию.

- комплиментарную
- поясняющую
- объяснительную
- сигнальную

Обратная связь в процессе коммуникации может быть

- а) директивной и недирективной
- б) прямой и косвенной
- в) положительной и отрицательной
- г) оценочной и безоценочной

К паралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится (выбрать один или несколько вариантов):

- а) мимика
- б) походка
- в) громкость
- г) тембр

К какой сфере невербальной коммуникации относится знак:

- а) проксемика
- б) ольфакторика
- в) кинесика
- г) такесика

К экстралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится:

- а) смех
- б) улыбка
- в) поза
- г) плач

Сколько процентов работы занимает коммуникация у руководителя:

- а) 90
- б) 50
- в) 70
- г) 80

Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:

- а) Межличностная
- б) Массовая
- в) Внешняя
- г) Межгрупповая

Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:

- а) Семантический барьером
- б) Эмоциональным барьером
- в) Отсутствие обратной связи
- г) Невербальным барьером

К какому типу барьера относятся жаргон и сленг

- а) Языковые
- б) Культурные
- в) Различия в статусе
- г) Личностные

Классификация по каналам общения

- а) Формальные и неформальные
- б) Вербальные и невербальные
- в) Нисходящие и восходящие
- г) Вертикальные, горизонтальные и диагональные

Вид слухов которые вызваны предполагаемыми действиями в будущем, длительное время ожидаемыми сотрудниками

- а) Мечты и чаяния
- б) Вбивание клиньев
- в) Финальный слух
- г) Слухи-пугала

К какому типу невербальной коммуникации относятся голос и речь

- а) Кинесические
- б) Просодические и экстралингвистические
- в) Такесические
- г) проксемические

К такесическому типу невербальной коммуникации относят:

- а) Рукопожатие
- б) Дистанция
- в) Длина паузы
- г) Интонация

Переплетенные пальцы рук является жестом:

- а) неуверенности
- б) самоконтроля
- в) запрета
- г) уверенности

Дистанция при общении 50-120 см называется

- а) Интимной
- б) Персональной
- в) Социальной
- г) Публичной

Сколько процентов коммуникации в средней остается в памяти у человека

- а) 24
- б) 60
- в) 70
- г) 80

Самой простой коммуникационной сетью является

- а) Цепочка
- б) Звезда
- в) Круг
- г) Шпора

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Информация как фундаментальное общенаучное понятие.
2. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки.
3. Идеи и определение информации Н. Винера.
4. Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл).
5. Теории гейткипинга в медиасфере.
6. Теории новостных ценностей.
7. Теории медиавоздействия.
8. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
9. Современные теории медиавоздействия.
10. Интерпретативные теории медиа.
11. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах.
12. Массовая коммуникация и язык.
13. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией.
14. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
15. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры.
16. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.
17. Теории дискурса и критический дискурс-анализ.
18. Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция.
19. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий

информационного общества Ф. Уэбстера.

20. Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций.
21. Бизнес методики и граничные условия их применения. Косвенные методы оценки эффективности.
22. Новые форматы коммуникации и политической рекламы и перспективы их использования.